

# うずしお世界遺産推進キャラクター 「淡路うず助」の活用について

---

～南あわじ市での活用方針と協議会での活用の可能性について～

( 検 討 資 料 )

提案者：南あわじ市うずしお世界遺産推進課

2026年2月16日

## 本日の趣旨

1. “淡路うず助”の成り立ちと思いを共有
2. 南あわじ市での活用方針を説明
3. 協議会での活用の可能性について意見をいただく

## 淡路うず助とは

- ・鳴門海峡の渦潮をモチーフにしたキャラクター
- ・海や地球環境を守る大切さを伝えていく存在



©So Matsushima / STARTO ENTERTAINMENT

うずしおビジョン シグニチャーキャラクター  
「淡路うず助」  
By So Matsushima

## 誕生の背景

南あわじ市の「道の駅うずしお」のリニューアル整備で設置したデジタルサイネージ「うずしおビジョン」で上映するアート作品として誕生。



timeleszの松島聡(まつしま そう)が「鳴門海峡の渦潮」にインスピレーションを受けて制作し、「淡路うず助」と命名。

## 製作者の思い

- 渦潮のような“自然の力強さ”と穏やかな潮のように“優しい人懐っこさ”を兼ね備えた癒し系の存在
- 自然と共に生き、海や地球環境を守る大切さを、子どもから大人まで幅広い世代に届けたい
- 海のことや自然のことを一緒に学んで、守っていききたい



“淡路うず助”はただ可愛いだけでなく、“感情の動き”や“不思議な力”を備えた存在。



©So Matsushima / STARTO ENTERTAINMENT

## 南あわじ市でのキャラクターの位置づけ

子どもや若い世代への「渦潮」の浸透には、  
“わかりやすく、愛される存在”が欠かせない



- 南あわじ市がまず育てるキャラクター
- うずしお世界遺産登録推進活動を世界に広げる役割
- 市の広報・啓発の“顔”

## 南あわじ市での活用方針

### 1. 南あわじ市 淡路ファームパーク イングランドの丘 淡路うず助原画展示

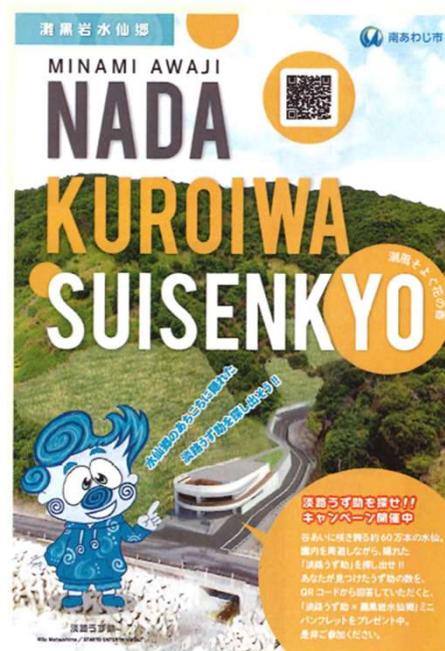
市に寄贈された作者のサイン入り原画を淡路ファームパーク イングランドの丘内の国生みの館の一室に展示室を設けて展示。同施設でのお土産等も開発予定。SNS投稿キャンペーンも実施。



## 南あわじ市での活用方針

### 2. 灘黒岩水仙郷 キャンペーン「淡路うず助を探せ！！」

水仙の開花に合わせて、園内に「淡路うず助」のスタンディを6か所設置。写真撮影してSNSに投稿した方にノベルティをプレゼント等。また園内にフォトスポットを設置。



うずすけチャーム 縦6cm  
水仙チャーム 横2.5cm  
台座 横3cm



## 南あわじ市での活用方針

### 3. 鳴門海峡の渦潮世界遺産登録に向けたチャリティグッズ企画製作

オーシャンバウンドプラスチックをアップサイクルしたグッズを製造。収益の一部を海洋の清掃活動をしている淡路島の団体(NPO)に寄付。このことにより淡路島全島で行う鳴門海峡の渦潮世界遺産登録における関連団体へのアピールとし、地域での機運醸成、国内外での周知拡大につなげていく。



うず潮の海を守ろう!  
**淡路うず助**  
海洋ごみ回収チャレンジ

「淡路うず助」と取り組む海洋プラスチックごみ  
クリーンアップ大作戦!

海洋プラスチックごみをアップサイクルした「淡路うず助」の  
チャリティグッズを作成します。その原材料となる海洋プラスチック  
ごみを、市民みんなで一緒に拾いましょう!

2026年  
**2月23日** (祝日)

受付時間 09:45  
開始時間 10:00~12:00  
集合場所 慶野松原海水浴場

申込不要

後援：NPO法人うず潮を世界遺産にする淡路島長の会、株式会社グループ・ミュージックカンパニー  
【お問い合わせ先】  
南あわじ市うずしお世界遺産推進課 ☎0799-43-5207

## 南あわじ市での活用方針

### 4. 各種広報媒体、イベントでのマスコットとして活用

- 広報物(チラシ、ポスター、ホームページ、SNS)
- イベント出演
- 学校・子ども向け啓発(出前講座)
- 観光PR
- チャリティグッズ販売(収益の一部を活動費に充当)



## 南あわじ市で期待する効果

活動への参加意識の醸成		
認知度向上	親しみやすさ	ブランド化
著名アーティストの発信力やSNSでの拡散効果により、全国・世界へ「渦潮」の知名度を上げられる	子どもから大人まで幅広い層に愛され、難しい「世界遺産」というテーマを身近に感じてもらえる	「渦潮＝キャラクター」という認知が広がることで、唯一無二の観光・文化資源として強固を形成できるなブランドイメージを形成できる

## 協議会での活用も視野に入れた考え方

- 南あわじ市での活用を進める中で、将来的には協議会全体での活用も考えられる。
- まずは選択肢の一つとして共有



松島聡と原画（スポニチ）

## 協議会でキャラクターを活用する場合のイメージ

★世界遺産推進の象徴的イメージ

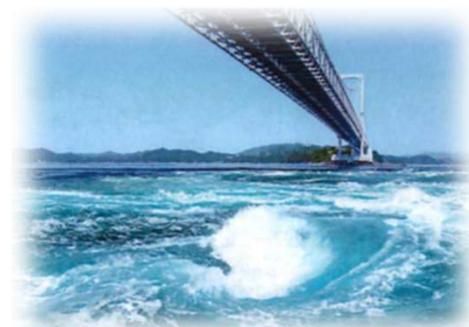
★広報・教育・観光の共通ツール

★県・市域を超えた一体感づくり



## 淡路うず助を活用する場合の考え方

- モチーフが“うずしお”そのもの
- 誕生背景が世界遺産の理念と親和的
- 南あわじ市での活用状況を見ながら検討可能



## 今後の進め方(イメージ)

フェーズ	内容	時期
①	南あわじ市で活用	2026年2月～
②	幹事会で活用状況を共有	～2026年7月
③	幹事会で活用の可能性について 意見交換	～2027年2月
④	総会で活用の可否決定	～2027年3月

## まとめ

- まずは、南あわじ市で“淡路うず助”を育てていく
- その過程を協議会とも共有したい
- 将来的な活用の可能性についてご意見をいただきたい

南あわじ市 うずしお世界遺産推進課  
TEL 0799-43-5207  
メール：[uzushio@city.minamiawaji.hyogo.jp](mailto:uzushio@city.minamiawaji.hyogo.jp)

